

Imagetext / Arbeitgebervorstellung

Über SYNERGIE

Als **Karriere-Coach** begleiten wir Menschen auf ihrem beruflichen Weg und eröffnen ihnen **neue Job-Chancen** – **persönlich, individuell, nachhaltig!** Wir möchten Ihnen einen Job vermitteln, der eine **langfristige Perspektive bietet**. Sie starten mit Zeitarbeit, doch eine **Übernahme** durch die Einrichtung in eine **dauerhafte Stelle** ist das erklärte Ziel. **Wir machen Chancen zu Perspektiven!**

Produktmanager (m/w/d)

(14256)

📍 Standort: Kusterdingen 📄 Anstellungsart(en): Vollzeit

Zweck und Ziel der Stelle

Du bist bereit für eine Karriere mit Zukunft als **Produktmanager (m/w/d) in Kusterdingen**?

Dann haben wir den richtigen Job für Dich! Denn wir suchen genau Dich als **Produktmanager (m/w/d)** für ein Kunden in **Kusterdingen** – ab den 01.02.2025 und im Rahmen einer Vollzeitbeschäftigung.

Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung

Deine Aufgaben:

- Verantwortung für das Themenfeld „urbanes eBiken“ im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit
- Unter Berücksichtigung der Veränderungen der Medienbranche und des Marktumfeldes die zukunftsorientierte Weiterentwicklung der Strategie im Bereich Lifestyle-PR und General Media für Bosch eBike Systems
- Verantwortlich für die inhaltliche Konzipierung, die Steuerung und erfolgreiche Umsetzung von pro-aktiven PR-Maßnahmen und für das Agenda Setting in diesem Themenfeld
- Zur Markteinführung neuer Produkte Entwicklung passender Lösungen und Maßnahmen, um die relevanten Neuheiten von Bosch eBike Systems optimal in den Zielmedien zu positionieren
- Zusammenarbeit mit einem internationalen Team und Schnittstelle zum Marketing
- Als PR-Kontaktperson für die Lifestylepresse im kontinuierlichen Austausch mit den relevanten Redakteurinnen und Redakteuren, um die Präsenz von Bosch eBike Systems in den relevanten Medien weiter auszubauen
- Erstellen von Interviewbriefings für die Geschäftsleitung und die Pressesprecherin und eigenständige Beantwortung von Presseanfragen
- Als Textprofi Aufbereitung von technisch komplexen Inhalten zielgruppengerecht für die PR- und Endkundenkommunikation (Pressemitteilungen, Servicetexte und Advertorials)
- Koordination und die inhaltliche Begleitung von individuellen Presse-Testfahrten
- Budgetverantwortung für Projekte und Steuerung externer Dienstleister (PR-Agentur)
- Verantwortung für das gesamte PR-Bestellmanagement sowie das PR-Controlling

Fachliche Anforderungen

Das bringst Du mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (Master/Diplom) in der Fachrichtung Marketing, Kommunikations- oder Medienwissenschaften
- Mindestens 3-5 Jahre Berufserfahrung in der PR im Endkundensegment, vorzugsweise Lifestyle und ein hohes Maß an konzeptionellen Fähigkeiten sowie Know-how im Bereich crossmediale Contentplanung
- Hohe Affinität für das Themenfeld PR, hohes Maß an konzeptionellen Fähigkeiten und sehr gute

- Kommunikationsfähigkeiten im Umgang mit verschiedenen Stakeholdern
- Kreativ, flexibel, kommunikativ, belastbar und motiviert
 - Team- und ergebnisorientierte Arbeitsweise, vorausschauend und zukunftsorientiert, mit einem sehr hohen Qualitätsanspruch und der Fähigkeit zur Vermittlung komplexer Sachverhalte
 - Sehr gute Englischkenntnisse - weitere Sprachen von Vorteil

Arbeitgeberleistungen / Unternehmensangebot

Wir bieten Dir:

- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Wohnortnahe Einsätze
- Weihnachts- und Urlaubsgeld
- Hochwertige Arbeitsschutzkleidung deutscher Markenhersteller
- Persönliche Ansprechpartner
- Einkaufsvorteile bei vielen Firmen (Corporate Benefits)

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung als **Produktmanager (m/w/d) in Kusterdingen!** Uns geht es um Dein Können, deshalb verzichten wir ab sofort auf ein Anschreiben – Dein Lebenslauf genügt. Du hast noch Fragen? Melde Dich gerne bei uns!

Kontaktinformationen für Stellenanzeige

Ljiljana Saric

Telefon: [07042 813 370](tel:07042813370)

Mail: vaihingen-jobs@synergie.de

Abteilung(en): Indeed Kampagne, Sonstige Branchen

Art(en) des Personalbedarfs: AÜ mit Übernahmemöglichkeit

Tarifvertrag: IGZ **Entgeltgruppe:** EG 16